

Google Analyticsの利用方法(タグ生成まで)

① 最初にGoogleアカウントにログインします。



The image shows the Google homepage on the left. In the top right corner, the 'ログイン' (Login) button is highlighted with a red rectangular box. A large blue arrow points from this button to the right, where the Google login page is shown. The login page features the Google logo, the text 'ログイン' (Login), and 'お客様の Google アカウントを使用' (Use your Google account). Below this is a text input field containing 'myname@gmail.com'. There are links for 'メールアドレスまたは電話番号' (Email address or phone number), 'メールアドレスを忘れた場合' (Forgot email address), and 'アカウントを作成' (Create account). A blue button labeled '次へ' (Next) is at the bottom right.

Google
ログイン
お客様の Google アカウントを使用

メールアドレスまたは電話番号

[メールアドレスを忘れた場合](#)

ご自分のパソコンでない場合は、ゲストモードを使用して非公開でログインしてください。 [詳細](#)

[アカウントを作成](#) [次へ](#)

※アカウントをもっている場合はアカウント情報でログイン。
もっていない場合は「アカウント作成」から新規作成。

② Google検索で「Analytics」「グーグルアナリティクス」を検索し移動します。

グーグルアナリティクス

<https://analytics.google.com/analytics/web/?hl=ja#/>



③ 左側の「管理」をクリックし、分析したい自分のサイトの登録を行います。

管理ページが表示されたら「アカウントを追加」ボタンをクリックしてください。

The screenshot shows the Google Analytics interface. The top navigation bar includes the Google Analytics logo, the text 'アナリティクス', and the account information 'すべてのアカウント > Google Merchandise Store' and '1 Master View'. The left sidebar contains a search bar and a list of navigation items: 'ホーム', 'カスタム', 'レポート', 'リアルタイム', 'ユーザー', '集客', '行動', 'コンバージョン', and '発見'. The '管理' (Management) item is highlighted with a red box. The main content area is divided into three columns: 'アカウント' (Accounts), 'プロパティ' (Properties), and 'ビュー' (Views). Each column has a '+ アカウントを作成' (Add Account), '+ プロパティを作成' (Add Property), and '+ ビューを作成' (Add View) button respectively. The 'アカウント' column also lists 'Demo Account' and several management options like 'アカウント設定', 'ユーザー管理者', 'すべてのフィルタ', and 'ゴミ箱'. The 'プロパティ' column lists 'Google Merchandise Store' and various settings like 'プロパティ設定', 'トラッキング情報', 'サービス側のリンク設定', 'Google 広告とのリンク', 'AdSense のリンク設定', 'Ad Exchange のリンク設定', 'すべての商品', 'ユーザー定義', 'カスタム定義', and 'データインポート'. The 'ビュー' column lists '1 Master View' and various settings like 'ビューの設定', '目標', 'フィルタ', 'e コマースの設定', '計算指標 ベータ版', 'パーソナルツールとアセット', 'セグメント', 'メモ', 'アトリビューション モデル', 'カスタム チャネルグループ ベータ版', and 'カスタムアラート'.

④ 新しいアカウントの入力をし、「トラッキングIDを取得」をクリックします。

(入力例)

新しいアカウント

トラッキングの対象

ウェブサイト

モバイルアプリ

アカウントの設定

アカウント名

アカウントに複数のトラッキング ID を含めることができます。

MIYA

※会社名などを入力します。

プロパティの設定

ウェブサイトの名前

マニュアル無料ダウンロード

※サイトのタイトル

ウェブサイトの URL

https://

hpdaiko.amebaownd.com

業種

インターネット、通信事業

レポートのタイムゾーン

日本

(GMT+09:00) 日本時間

※データ共有設定はチェックをいれてもはずしてもOKです。
チェックをするとトラブル監視などのサービスを受けれます。

Google アナリティクスでのデータの保護方法の詳細をご覧ください。

トラッキング ID を取得

キャンセル

※ボタン押下後同意画面に移行します。同意して進みます。

⑤ タグが発行されます。これでアナリティクスの初期設定は終了です。

アナリティクスのタグは [プロパティ] > [トラッキング情報] > [トラッキングコード] からいつでも確認できます。

アナリティクス | すべてのアカウント > マニュアル無料ダウンロード
すべてのウェブサイトのデータ

管理 ユーザー

プロパティ [+ プロパティを作成](#)
マニュアル無料ダウンロード

← プロパティ設定

ユーザー管理者

トラッキング情報

トラッキングコード

データ収集
データ保持
User-ID
セッション設定
オーガニック検索ソース
参照元除外リスト
検索キーワード除外リスト

サービス間のリンク設定

Google 広告とのリンク

AdSense のリンク設定

トラッキング ID	ステータス
UA-139517631-1	過去 48 時間に受信したデータはありません。 Learn more

ウェブサイトのトラッキング

グローバル サイトタグ (gtag.js)

このプロパティで使用できる Global Site Tag (gtag.js) トラッキングコードです。このコードをコピーして、トラッキングするすべてのウェブページの <HEAD> 内の最初の要素として貼り付けてください。ページにすでに Global Site Tag が配置されている場合は、以下のスニペットの **config** 行のみを既存の Global Site Tag に追加してください。

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-139517631-1"></script>
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
gtag('js', new Date());

gtag('config', 'UA-139517631-1');
</script>
```

このコードをウェブサイト側に貼り付けたいので、コピーします。

Global Site Tag (gtag.js) を使用すると、Google のサイトの測定、コンバージョントラッキング、リマーケティングサービスでのタグ設定が合理化されます。タグの管理や実装も容易になります。また、公開される最新の動的な機能や統合のメリットをすぐに活かすことができます [詳細](#)

© 2019 Google | [アナリティクス ホーム](#) | [利用規約](#) | [プライバシー ポリシー](#) | [フィードバックを送信](#)

⑥ ホームに戻って、画面が変わったことを確認してください。

初回ログインしたときのGoogleデモ画面が消え、自分専用画面に変更されました。

The screenshot shows the Google Analytics dashboard interface. The top navigation bar includes the Google Analytics logo and the text 'アナリティクス' (Analytics). Below the logo is a search bar with the text 'レポートとヘルプを検索' (Search reports and help). The main content area is titled 'Google アナリティクス ホーム' (Google Analytics Home). On the left side, there is a navigation menu with several items: 'ホーム' (Home), 'カスタム' (Custom), 'レポート' (Reports), 'リアルタイム' (Realtime), 'ユーザー' (Users), '集客' (Acquisition), '行動' (Engagement), 'コンバージョン' (Conversions), '発見' (Discovery), and '管理' (Management). The 'ホーム' and '管理' items are highlighted with red boxes. The main content area displays a table with the following data:

ユーザー	セッション	直帰率	セッション継続時間
0	0	0	0

Below the table, there is a horizontal axis with dates: 27 4月, 28, 29, 30, 01 5月, 02, 03. At the bottom of the dashboard, there is a dropdown menu for '過去7日間' (Last 7 days) and a link for 'ユーザー サマリー' (User summary).

※先ほどのコード確認画面は、「管理」から移動できます。

⑦ ウェブサイトにタグを貼り付けます。

別マニュアルをご参照ください。

<Google Analyticsの貼り付け方法>

HTML/Wordpress/アメブロ/Ownd/Jimdo

マニュアル提供

hp-daiko.com

ホームページ代行

<https://hpdaiko.amebaownd.com/>